



PT AirAsia Indonesia Tbk

Tangerang, 13 Desember 2024

No. AAID/CORSEC/12-2024/061

Kepada Yth.

**Direktur Penilaian Perusahaan**  
**PT Bursa Efek Indonesia ("Bursa")**  
Indonesia Stock Exchange Building Tower I  
Jl. Jend Sudirman Kav. 52-53  
Jakarta 12190

PT AirAsia Indonesia Tbk  
Jl. Marselal Surya Dharma  
(M) No. 1 Kel. Selapajang  
Jaya, Kec. Nglasari, Kota  
Tangerang, Banten  
15127 - Indonesia  
Telp. (021) 2985 0888  
Fax. (021) 2985 0889  
[airasia.com](http://airasia.com)

**Perihal: Penyampaian Laporan Pelaksanaan Paparan Publik (*Public Expose*) Tahunan 2024 PT AirAsia Indonesia Tbk.**

Dengan hormat,

Sehubungan dengan telah dilaksanakannya Paparan Publik (*Public Expose*) Tahunan 2024 PT AirAsia Indonesia Tbk. ("**Perseroan**") pada tanggal 11 Desember 2024 dan sesuai dengan ketentuan dalam Surat Keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia No. Kep-00066/BEI/09-2022 tanggal 30 September 2022 perihal Perubahan Peraturan Nomor I-E Kewajiban Penyampaian Informasi, maka bersama ini Perseroan menyampaikan Laporan Pelaksanaan Paparan Publik (*Public Expose*) Tahunan 2024 Perseroan sebagaimana terlampir.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami mengucapkan terima kasih.

Hormat kami,  
**PT AirAsia Indonesia Tbk.**

**PT AirAsia Indonesia Tbk**

Liza Nur Azizah  
Head of Legal & Corporate Secretary



PT AirAsia Indonesia Tbk

## LAPORAN PELAKSANAAN PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) TAHUN 2024 PT AIRASIA INDONESIA TBK.

### A. Dasar Pelaksanaan

Paparan Publik (*Public Expose*) Tahun 2024 PT AirAsia Indonesia Tbk. ("Perseroan") diselenggarakan berdasarkan pada :

- Keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia Nomor: 00066/BEI/09-2022 perihal Perubahan Peraturan Nomor I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi, Poin III.3.1 yang menegaskan tentang "kewajiban bagi perusahaan tercatat untuk melakukan paparan publik tahunan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam setahun"; dan
- Keterbukaan Informasi yang dilakukan Perseroan untuk memenuhi prinsip-prinsip transparansi yang merupakan bagian dari sistem tata kelola perusahaan yang baik.

### B. Waktu dan Tempat Penyelenggaraan

Hari, Tanggal : Rabu, 11 Desember 2024  
Waktu : Pukul 14.02 - 14.35 WIB  
Tempat : Secara elektronik melalui *link Google-Meet*:  
<https://meet.google.com/cpj-ivzk-uik>

### C. Manajemen Perseroan yang Hadir

1. Direktur Utama : Ibu Veranita Yosephine Sinaga
2. Direktur : Ibu Luh Gede Mega Putri Tjatera
3. *Head of Legal & Corporate Secretary* : Ibu Liza Nur Azizah

### D. Peserta yang Hadir

Peserta yang menghadiri acara *Public Expose* Tahun 2024 Perseroan berjumlah 30 orang. Peserta yang hadir terdiri dari Pemegang Saham Publik, perwakilan Media Cetak maupun Elektronik, serta para undangan dari Perseroan.

### E. Susunan dan Jalannya Acara

1. Pembukaan  
*Public Expose* Tahun 2024 Perseroan dibuka pada pukul 14.02 WIB dan dilanjutkan dengan paparan oleh Direktur Utama Perseroan mengenai Kinerja Perseroan

sebagaimana materi presentasi yang telah disampaikan melalui *website* PT Bursa Efek Indonesia dan *website* resmi Perseroan.

2. Pemaparan mengenai Kinerja Perseroan meliputi:
  - a. Peristiwa Penting sampai dengan Kuartal III tahun 2024 ;
  - b. Pencapaian sampai dengan Kuartal III tahun 2024;
  - c. Ikhtisar Kinerja Operasional dan Keuangan sampai dengan Kuartal III tahun 2024; dan
  - d. Strategi perusahaan di tahun 2025.
3. Sesi tanya jawab.  
Ketentuan tanya jawab telah disampaikan kepada peserta sebelum paparan dimulai dan diingatkan kembali pada saat sesi tanya jawab. Pada sesi tanya jawab terdapat 3 (tiga) peserta yang mengajukan pertanyaan dan ditanggapi langsung oleh Direktur Utama Perseroan.
4. Penutupan  
Acara *Public Expose* Tahun 2024 ditutup pada pukul 14.35 WIB setelah seluruh rangkaian acara dilaksanakan.

#### F. **Sesi Tanya Jawab**

Berikut adalah pertanyaan yang diajukan oleh peserta dan jawaban yang diberikan oleh manajemen Perseroan:

##### 1. **Bapak Dinar - iNews IDX**

###### Pertanyaan:

- 1) Bagaimana proyeksi pendapatan Perseroan di tahun 2024 ini?
- 2) Bagaimana efek dari penurunan harga tiket pada periode Nataru terhadap pendapatan Perseroan di Kuartal I tahun 2025?

###### Jawaban:

- 1) Mengenai kinerja Perseroan secara *full year* di tahun 2024, tentunya kami baru dapat memberikan konfirmasi setelah tutup tahun buku 2024. Namun demikian, Perseroan melihat bahwa kinerja Perseroan selama tahun 2024 cukup menggembirakan. Meskipun Perseroan memiliki tantangan substansial di awal tahun 2024 dan membuat kinerja Perseroan sedikit tertekan, namun Perseroan berhasil mendorong perbaikan di Kuartal III dan harapannya terus berlanjut di Kuartal IV. Perseroan telah mengambil langkah-langkah strategis seperti mengoptimalkan keterisian penumpang dari sisi *load factor* serta harga dan penerimaan Perseroan dari sisi *ancillary* (*bagasi, insurance, meals and beverage, merchandise*). Langkah-langkah tersebut memberikan peningkatan yang lebih baik dibandingkan dengan periode sebelumnya sehingga memberikan keyakinan Perseroan untuk menutup tahun 2024 dengan kinerja yang lebih baik dan laju pertumbuhan yang positif untuk mengawali tahun 2025.

- 2) Perseroan memberikan dukungan sepenuhnya atas arahan dari Pemerintah dalam menyediakan harga yang akomodatif bagi konsumen khususnya untuk rute domestik, guna memaksimalkan *traveling* dan pariwisata pada periode Natal dan Tahun Baru. Perseroan melihat hal tersebut sebagai inisiatif positif yang dapat membantu menstimulasi minat konsumen untuk *traveling*. Perseroan berharap, kebijakan ini tidak memberikan efek kontraproduktif pada kinerja Perseroan. Di sisi lain Perseroan juga mempersiapkan strategi rute di Kuartal I 2025, yang mencakup komposisi *network serta* upaya untuk mengoptimalkan *load factor* dan *ancillary non-flight*, sehingga Perseroan cukup optimis bahwa stimulasi dari Pemerintah akan menciptakan peluang baru, mendatangkan permintaan untuk konsumen yang ingin berlibur, dan tentunya mendorong perekonomian pada industri-industri terkait.

## 2. Bapak Ghafur - Investor Daily

### Pertanyaan:

- 1) Apakah terdapat rencana Perseroan untuk melakukan penambahan armada baru di tahun 2025 untuk peningkatan kapasitas?
- 2) Bagaimana upaya Perseroan memitigasi kurs mata uang dollar yang terus menguat, apakah berdampak pada operasional perseroan?
- 3) Rencana PPN meningkat 12% bagaimana dampaknya untuk Perseroan?

### Jawaban:

- 1) Perseroan merencanakan untuk meningkatkan kapasitas namun dengan memaksimalkan armada yang dimiliki oleh Perseroan saat ini. Perseroan masih memiliki beberapa pesawat yang belum beroperasi, yaitu sejumlah 5 (lima) pesawat. Hal ini menjadi upaya Perseroan untuk merealisasikan penambahan kapasitas. Dengan adanya penambahan jumlah pesawat ini nantinya akan menambah 20% dari total 25 pesawat yang saat ini sudah beroperasi sehingga dipandang cukup signifikan untuk penambahan kapasitas. Perseroan berharap penambahan pesawat ini nantinya dapat mendorong penambahan frekuensi yang maksimal dan kapasitas *seat* yang lebih baik lagi.
- 2) Volatilitas harga minyak dan kurs mata uang merupakan dinamika bisnis sekaligus operasional di industri penerbangan. Hal ini menjadi input elemen strategi dan rencana yang sudah Perseroan jalankan dari sebelum covid hingga hari ini. Sampai dengan saat ini Perseroan senantiasa berupaya untuk menyeimbangkan volatilitas tersebut dengan efisiensi operasional Perseroan. Tidak memungkiri bahwa hal tersebut menimbulkan dampak bagi Perseroan, tergantung dari seberapa volatilitasnya. Namun, Perseroan sudah memiliki langkah-langkah mitigasi, yang diharapkan bisa menyeimbangkan dampak dari volatilitas tersebut, sebagaimana yang sudah Perseroan berhasil lakukan di periode sebelumnya.
- 3) Perseroan masih menunggu konfirmasi final dari sisi terbitnya regulasi. Tentunya Perseroan akan senantiasa selaras dan mendukung arahan serta kebijakan Pemerintah, namun dengan tetap berupaya memaksimalkan pelayanan kepada seluruh konsumen. Untuk saat ini Perseroan belum dapat memaparkan dengan lebih spesifik, sampai dengan adanya regulasi yang diterbitkan.

### 3. Abe Fahmi - Bisnis Indonesia

#### Pertanyaan:

- 1) Bagaimana pandangan Perseroan atas peluang dan tantangan bisnis pada tahun 2025?
- 2) Bagaimana Perseroan menyesuaikan tarif pesawat ketika Pemerintah meminta untuk menurunkan tarif pesawat?

#### Jawaban:

- 1) Perseroan senantiasa optimis dan positif memandang peluang bisnis yang ada di Indonesia. Bahwa Perseroan memahami dan mendapatkan input dari rekan-rekan yang berada di industri penerbangan bahwa setelah pandemi total jumlah pesawat yang saat ini beroperasi di Indonesia secara substansial lebih rendah dari pada periode sebelumnya. Kondisi ini merupakan peluang dan tanggung jawab bagi Perseroan sebagai perusahaan di Indonesia untuk bisa berkontribusi sebagai solusi dalam mengatasi kekurangan tersebut. Oleh karena itu, Perseroan terus berupaya merealisasikan pesawat yang dimiliki untuk dapat segera beroperasi dan memenuhi ekspektasi dalam memberikan jaminan kualitas baik dari segi pelayanan maupun kepatuhan terhadap standar yang berlaku. Permintaan pasar akan terus ada, mengingat Indonesia sebagai negara kepulauan dengan populasi yang besar sehingga memiliki potensi pasar yang sangat besar dan melihat ketersediaan pesawat yang saat ini lebih rendah dibandingkan sebelum pandemi. Perseroan percaya peluang untuk tumbuh dan berkembang semakin terbuka lebar. Perseroan terus bekerja keras untuk merealisasikan rencana sesuai dengan visi dan misi Perseroan.
- 2) Manajemen Perseroan telah berdialog dengan Pemerintah. Perseroan memahami pentingnya realisasi dari arahan tersebut secara jelas dan konkrit. Perseroan mendukung sepenuhnya bahwa berbagai langkah harus dilakukan, baik dari sisi maskapai dan industri pendukungnya. Perseroan sebagai maskapai berbiaya rendah (*Low-Cost Carrier*) terbaik di dunia selama 15 tahun berturut-turut berusaha keras dan terus berinisiatif mencari cara untuk mewujudkan penerbangan yang lebih terjangkau bagi rakyat Indonesia. Perseroan pun terpanggil untuk mengikuti arahan Pemerintah demi mendukung perkembangan perekonomian Indonesia, dengan keyakinan bahwa upaya ini akan memberikan dampak positif baik dalam jangka menengah dan panjang yang akan meningkatkan performa Perseroan.

Tangerang, 13 Desember 2024

**PT AirAsia Indonesia Tbk.**

**DAFTAR HADIR  
PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) TAHUN 2024  
PT AIRASIA INDONESIA TBK.**

<b>No.</b>	<b>Nama</b>	<b>Jabatan/Institusi</b>
1	Veranita Yosephine Sinaga	Direktur Utama PT AirAsia Indonesia Tbk.
2	Luh Gede Mega Putri Tjatera	Direktur PT AirAsia Indonesia Tbk.
3	Wahyu Ristanto	Direktur PT Indonesia AirAsia
4	Myrnie Zachraini Tamin	Anggota Komite Audit PT AirAsia Indonesia Tbk.
5	Liza Nur Azizah	<i>Head of Legal &amp; Corporate Secretary</i> PT AirAsia Indonesia Tbk.
6	Eddy Krismeidi Soemawilaga	<i>Head of Government Relations</i> PT Indonesia AirAsia
7	Gilang Rizqy Adam	Media Investor Retail
8	Primanto	Media Investor Retail
9	Fahmi Ahmad Burhan	Media Bisnis Indonesia
10	Vina	Media Kontan
11	Dinar	Media iNews - IDX
12	Muzdaffar	Media Antara
13	Jojo	Media Tempo.co
14	Risra	Media Tvonenews
15	Ghifari	Media Kumparan
16	Bernad	Media Marketeers
17	Mamdult	Media Medcom
18	Ghafur	Media Investor Daily
19	Jane	Media Kontan
20	Pipit	Media Liputan6.com
21	Aji	Media IDN Times
22	Vania	Media Suara.com
23	Sri	PT Mirae Asset

24	Nico Hanafi	Pemegang Saham
25	Yonatan Pratama Wijaya	Pemegang Saham
26	Vla Cusdi Sibarani	Pemegang Saham
27	Alam Katon	Pemegang Saham
28	Angga Kurnia	Pemegang Saham
29	Amin Fattah	Pemegang Saham
30	Sandy	Pemegang Saham

LAMPIRAN  
DOKUMENTASI  
PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) TAHUN 2024  
PT AIRASIA INDONESIA TBK.

Suci Patria - (Presenting, annotating)

**PAPARAN PUBLIK  
(*PUBLIC EXPOSE*)**  
PT AirAsia Indonesia Tbk.  
(IDX Ticker: CMPP)  
11 Desember 2024

WORLD AIRLINE WINNER SKYTRAX AWARDS 2024  
CHAMPIONS  
15 YEARS RUNNING  
AirAsia

Ari Suryo Putro -  
Suci Patria -  
angga kurnia  
Ananda Suci Mung...  
Abe Fahmi  
ichsan amin  
Via Cusdi Sibarani  
Friscellia Saputra -



# PAPARAN PUBLIK (PUBLIC EXPOSE)

PT Garuda Indonesia Tbk.  
(Kor: CMPP)



Luh Gede Mega Putri Tjastika  
Direktur  
PT Garuda Indonesia Tbk.

Veranka Yosephine Siskaga  
Direktur Utama  
PT Garuda Indonesia Tbk.

Lisa Nur Adhitya  
Kepala Pemasaran  
PT Garuda Indonesia Tbk.