



PT AirAsia Indonesia Tbk

**LAPORAN PELAKSANAAN
PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) TAHUN 2025
PT AIRASIA INDONESIA Tbk**

A. Dasar Pelaksanaan

Paparan Publik (*Public Expose*) Tahun 2025 PT AirAsia Indonesia Tbk ("**Perseroan**") diselenggarakan berdasarkan pada:

- Keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia Nomor: 00066/BEI/09-2022 perihal Perubahan Peraturan Nomor I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi, Poin III.3.1 yang menegaskan tentang "kewajiban bagi perusahaan tercatat untuk melakukan paparan publik tahunan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam setahun"; dan
- Keterbukaan Informasi yang dilakukan Perseroan untuk memenuhi prinsip-prinsip transparansi yang merupakan bagian dari sistem tata kelola perusahaan yang baik.

B. Waktu dan Tempat Penyelenggaraan

Hari, Tanggal : Kamis, 27 November 2025
Waktu : Pukul 14.05 - 14.30 WIB
Tempat : Secara elektronik melalui *link Google-Meet*:
<https://meet.google.com/zfe-cyth-zhy>

C. Manajemen Perseroan yang Hadir

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1. Direktur Utama | : Bapak Raden Achmad Sadikin |
| 2. Direktur | : Ibu Luh Gede Mega Putri Tjatera |
| 3. <i>Head of Legal & Corporate Secretary</i> | : Ibu Liza Nur Azizah |

D. Peserta yang Hadir

Peserta yang menghadiri acara *Public Expose* Tahun 2025 Perseroan berjumlah 23 orang. Peserta yang hadir terdiri dari Pemegang Saham publik, perwakilan Media Cetak maupun Elektronik, serta para undangan dari Perseroan.

E. Susunan dan Jalannya Acara

1. Pembukaan
Public Expose Tahun 2025 Perseroan dibuka pada pukul 14.05 WIB dan dilanjutkan dengan paparan oleh Direktur Utama Perseroan mengenai Kinerja Perseroan

sebagaimana materi presentasi yang telah disampaikan melalui situs web PT Bursa Efek Indonesia dan situs web Perseroan.

2. Pemaparan mengenai Kinerja Perseroan meliputi:
 - a. Pencapaian Perseroan tahun 2025;
 - b. Kinerja Operasional dan Keuangan Perseroan sampai dengan Kuartal 3 tahun 2025;
 - c. Kendala dan Tantangan Perseroan tahun 2025; dan
 - d. Target Kinerja Perseroan tahun 2026.
3. Sesi tanya jawab
Ketentuan tanya jawab telah disampaikan kepada peserta sebelum paparan dimulai dan diingatkan kembali pada saat sesi tanya jawab. Pada sesi tanya jawab terdapat 3 (tiga) peserta yang mengajukan pertanyaan dan ditanggapi langsung oleh Direktur Utama Perseroan.
4. Penutupan
Acara *Public Expose* Tahun 2025 Perseroan ditutup pada pukul 14.30 WIB setelah seluruh rangkaian acara dilaksanakan.

F. Sesi Tanya Jawab

Berikut adalah pertanyaan yang diajukan oleh peserta dan jawaban yang diberikan oleh manajemen Perseroan:

1. Ibu Vina - Kontan

Pertanyaan:

Bagaimana prospek AirAsia dalam menghadapi periode *peak season* mendatang? Sejauh mana tingkat kesiapan Perseroan, termasuk rencana penambahan frekuensi atau kapasitas penerbangan, serta bagaimana proyeksi dampaknya terhadap kinerja AirAsia sepanjang tahun 2025, khususnya terkait potensi lonjakan *traffic* pada akhir tahun?

Jawaban:

Dalam rangka menghadapi periode *peak season* serta libur Natal dan Tahun Baru 2025–2026, Perseroan telah menetapkan sejumlah langkah operasional strategis sebagai bentuk dukungan terhadap kebijakan pemerintah dan komitmen untuk memenuhi kebutuhan transportasi udara masyarakat. Perseroan menyediakan lebih dari 434.000 kursi penerbangan untuk periode 18 Desember 2025 hingga 5 Januari 2026, dengan penguatan layanan pada rute-rute domestik yang memiliki permintaan tinggi, antara lain CGK–DTB, CGK–TKG, dan CGK–DPS. Selain itu, Perseroan tengah memaksimalkan upaya penyiapan armada dengan target pengoperasian sebanyak 24 pesawat untuk memastikan kelancaran operasional dan pemenuhan permintaan selama masa puncak perjalanan akhir tahun.

2. Ibu Vadhia - IDN Times

Pertanyaan:

Dengan mempertimbangkan kondisi pada Kuartal 4 tahun 2025, di mana pemerintah meluncurkan program diskon akhir tahun yang saat ini baru diterapkan pada maskapai BUMN, bagaimana strategi AirAsia sebagai kompetitor dalam menarik kembali minat penumpang? Apakah AirAsia berencana memberikan program promosi atau penyesuaian harga, termasuk potensi diskon tiket, untuk periode libur Natal dan Tahun Baru guna mempertahankan daya saing?

Jawaban:

Sejalan dengan program pemerintah terkait pemberian diskon pada periode akhir tahun, Perseroan juga melakukan penyesuaian dan penerapan strategi harga yang berlaku untuk perjalanan pada 22 Desember 2025 hingga 10 Januari 2026, dengan periode pembelian tiket mulai 22 Oktober 2025 hingga 10 Januari 2026. Dalam periode tersebut, Perseroan memberikan skema diskon yang selaras dengan kebijakan pemerintah, yaitu penurunan PPN menjadi 5%, potongan *Passenger Service Charge (PSC)* sebesar 50%, serta penyesuaian *fuel charge* menjadi 2%. Dengan demikian, Perseroan telah melaksanakan kebijakan tarif secara konsisten dan sesuai dengan program yang ditetapkan oleh pemerintah.

3. Daniel - Pemegang Saham

Pertanyaan:

Sehubungan dengan tantangan Perseroan terkait rugi bersih yang berkelanjutan serta tingginya beban liabilitas, mohon disampaikan rencana strategis tiga tahun ke depan guna mencapai laba bersih yang berkelanjutan dan titik impas (*break-even point*). Secara khusus, bagaimana manajemen akan mengintegrasikan optimalisasi efisiensi penggunaan armada dan ekspansi rute yang terukur dengan penguatan pendapatan *ancillary* sebagai pendorong utama peningkatan margin, sekaligus memastikan keberlanjutan keunggulan kompetitif Perseroan di tengah volatilitas harga avtur dan dinamika regulasi penerbangan?

Jawaban:

Terkait hal tersebut, Perseroan menegaskan bahwa prioritas utama adalah memastikan kesiapan alat produksi, yaitu armada pesawat yang akan mendukung operasional secara optimal. Untuk tahun 2026, Perseroan memproyeksikan peningkatan kapasitas armada dengan menyiapkan 25 pesawat beroperasi dari total 28 pesawat yang dimiliki. Dengan ketersediaan armada yang lebih andal, Perseroan berharap dapat meningkatkan pendapatan, antara lain melalui pembukaan rute-rute baru yang akan dievaluasi berdasarkan potensi pertumbuhan pada tahun mendatang.

Sebagai perusahaan penerbangan berbiaya rendah (*LCC*), Perseroan juga secara konsisten menerapkan efisiensi biaya, sebagaimana tercermin dari tingkat *CASK* yang kompetitif dan berhasil dipertahankan. Perseroan akan terus mengarahkan strategi pada pengoperasian rute-rute yang memiliki nilai strategis serta potensi profitabilitas yang lebih baik.

Selain itu, Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan tingkat kepuasan pelanggan sebagai bagian dari penguatan daya saing. Dengan demikian, kombinasi efisiensi biaya, pemilihan rute strategis, dan peningkatan keandalan armada menjadi dasar utama Perseroan dalam memperkuat kinerja operasional dan keuangan secara berkelanjutan.

Tangerang, 2 Desember 2025

PT AirAsia Indonesia Tbk

DAFTAR HADIR
PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) TAHUN 2025
PT AIRASIA INDONESIA Tbk

No.	Nama	Jabatan/Institusi
1	Raden Achmad Sadikin	Direktur Utama PT AirAsia Indonesia Tbk
2	Luh Gede Mega Putri Tjatera	Direktur PT AirAsia Indonesia Tbk
3	Ahmad Al Farouk Bin Ahmad Kamal	Komisaris Utama PT AirAsia Indonesia Tbk
4	Sabam Hutajulu	Komisaris Independen PT AirAsia Indonesia Tbk
5	Julianto Sidarto	Komisaris Independen PT AirAsia Indonesia Tbk
6	Wahyu Ristanto	Direktur PT Indonesia AirAsia
7	Deva Prasetyo Wibowo	Direktur PT Indonesia AirAsia
8	Myrnie Zachraini Tamin	Anggota Komite Audit PT AirAsia Indonesia Tbk
9	Liza Nur Azizah	<i>Head of Legal & Corporate Secretary</i> PT AirAsia Indonesia Tbk
10	Eddy Krismeidi Soemawilaga	<i>Head of Indonesia Affairs and Policy</i> PT Indonesia AirAsia
11	Naomy Chandra Sari	Media Wartatrans
12	Reni Rohmawati	Media IndoAviation Plus
13	Arif wicaksono	Media Medcom.id
14	Dinar Fitra Maghiszha	Media IDX Channel
15	Zainal Hasan	Media Akurat.co
16	Gagas Yoga P	Media Liputan6.com
17	Muhammad Heri	Media Antara
18	I Putu Gede Rama Paramahamsa	Media Bisnis Indonesia
19	Vina	Media Kontan
20	Mia	Media Jawa Pos
21	Vadhia Lid yana	Media IDN Times
22	Daniel	Pemegang Saham
23	Sandy	Pemegang Saham

LAMPIRAN
DOKUMENTASI
PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) TAHUN 2025
PT AIRASIA INDONESIA Tbk





PAPARAN PUBLIK (PUBLIC EXPOSE)

PT AirAsia Indonesia Tbk.

27 NOVEMBER 2025

AirAsia



Luh Gede Mega Putri Tjatera
Direktur
PT AirAsia Indonesia Tbk

Raden Achmad Sadikin
Direktur Utama
PT AirAsia Indonesia Tbk

Lisa Nur Rizki
Head of Corporate Secretary
PT AirAsia Indonesia Tbk